

El mercado de software en Colombia

El mercado de software en Colombia

Este estudio ha sido realizado por la Oficina
Económica y Comercial de la Embajada de
España en Bogotá

Febrero 2006

ÍNDICE

I. CONCLUSIONES	4
II. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	6
III. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	8
3. Importaciones	10
IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	14
1. Actividad Comercial de la Industria del Software	14
2. Perfil del Consumidor	15
3. Localización Geográfica de los principales mercados	15
V. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	17
VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	19
VII. DISTRIBUCIÓN	21
VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	24
1. Normas técnicas	24
2. Aranceles e Impuestos	25
3. Registros	26
IX. ANEXOS	28
1. Empresas Recomendadas	28
2. Empresas Distribuidoras	36
3. Ferias	38
4. Asociaciones	39
5. Otras direcciones de interés	41

I. CONCLUSIONES

Con una demanda fuerte de software y la tasa de piratería más baja de Latinoamérica Colombia tiene el crecimiento más alto de la región en el sector de software – con un crecimiento de 48 por ciento entre 2000 y 2004.

Este crecimiento ayudó al sector de TI en Colombia llegar a ser el segundo mas grande en Latinoamérica en porcentaje del PIB, con casi 3.000 empresas activas en el sector que emplean más de 32.000 personas generando unos 158 millones de USD en impuestos¹.

Los pronósticos para el futuro siguen ser bastante buenos:

Tabla 1: Crecimiento del sector TI en Colombia

rédito	2000		2004		2009*		Crecimiento 2004–2009*
	USD millones	COP millones	USD millones	COP millones	USD millones	COP millones	
Hardware TI	\$ 922	2.467.537	\$ 708	1.894.301	\$ 874	2.337.797	4.3%
Software	\$ 172	459.669	\$ 253	678.452	\$ 373	997.705	8.0 %
Servicios TI	\$ 419	1.120.984	\$ 450	1.738.945	\$1.123	3.006.495	11.6 %
Total rédito TI	\$ 1.513	4.048.189	\$ 1.611	4.311.698	\$ 2.370	6.341.997	8.0 %

* Estimado

Fuente: IDC / BSA

Basándose en estos datos Colombia se muestra como una país con un mercado de TI cada vez más amplio, con tasas de crecimiento en el sector de software y de los servicios adjuntados bastante altas.

Este desarrollo ofrece un ámbito de confianza con muchas posibilidades para una empresa exportadora pensando en establecer relaciones comerciales con empresas colombianas o con la intención de invertir en este país.

¹ Fuente BSA

II. DEFINICION DEL SECTOR

El sector de informática está conformado por las empresas concesionarias de redes de comunicación, la industria de software y las comercializadoras de máquinas y equipos de computación.

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El sector de tecnologías de información esta compuesto por diversas ramas de actividad que comprende Industria, comercio y servicios relacionados, como la fabricación, distribución, instalación y soporte de hardware; los proveedores de acceso a Internet, el desarrollo y la comercialización de software. (Ver tabla 2).

Tabla 2: Líneas de Negocios del Sector Informático en Colombia

Negocio	Caracteres	Negocio	Caracteres
Hardware	Ordenadores personales Ordenadores Portátiles Servidores Periféricos Suministros	Servicios en TI	Consultoría en sistemas Integración de sistemas Desarrollo de software a la medida Outsourcing de sistema Servicio de procesamiento Educación y capacitación Mantenimiento y soporte de equipo Mantenimiento y soporte de software Consultoría e integración de redes Administración de redes
Software	PC Business Software Packaged Software Custom Software		
Distribución	Mayoristas Minoristas Resellers VARs (Distribuidores de valor agregado)		

Fuente: Descripción del sector informático - Fedesoft

El software se clasifica de la manera siguiente:

1. Por la función que realizan
 - Programas de base
 - Programas de aplicación

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

2. Por el grado de estandarización

- Software empaquetado que comprende:
 - PC business software: Programas preinstalados que gobiernan el funcionamiento del computador, como los sistemas operativos y los programas de aplicaciones específicas que corren en él.
 - Otros software empaquetados: software que es vendido en formato estándar a todo tipo de clientes en forma masiva y distribuido a través de canales de venta tradicionales, es decir como un bien tangible.

3. “Custom Software” Personalizado, Desarrollado específicamente a requerimientos del usuario final.²

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

El sector de software se clasifica por los medios en que se entrega el producto:

Tabla 3: Clasificación Arancelaria

Nombre	Posición
Programas en cintas grabadas	8524.40.00.00
Programas en discos para sistemas de lectura por rayos láser	8524.31.00.00
Programas en diskettes	8524.91.00.00

Fuente: Arancel Armonizado de Colombia Año 2004 - Legis

Como software es un elemento de sistema que es lógico y no físico, solamente se puede clasificarlo cuando este grabado en medios como CDs o diskettes. Aún no existe una clasificación arancelaria que tenga en cuenta la venta o transferencia de software por medios electrónicos, por ejemplo del Internet.

Como la distribución de programas en cintas y en diskettes casi ya no existe, se refiere en esta nota sectorial solamente a los programas que se vende en CD o DVD (Posición Arancelaria 8524.31.00.00).

² Fuente: Fedesoft

III. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

El mercado en Latinoamérica

El IDC se encuentra investigando el desempeño de diferentes mercados de software durante 2004, y sus resultados preliminares indican que el mercado de software de paquetes habrá crecido 10,4 por ciento con relación al año anterior

Este crecimiento aún es menor que el promedio del mercado de IT en general, para el cual IDC estima un crecimiento del 14,1 por ciento. En el 2004, IDC calcula que las empresas habrán gastado USD 26,4 mil millones en Tecnología de Información.

El mercado de software en América Latina es 10% mayor de lo que se estimaba para el 2004. Por lo tanto, IDC estima que el mercado sobrepasó los USD 4.1 mil millones en el mismo 2004, según las cifras publicadas antes del cierre del año.

Las expectativas de IDC para el 2005 tienen en cuenta un crecimiento del 10.6% para el mercado de software, siendo uno de los más dinámicos en IT.

El mercado en Colombia

Se estima que en los sectores público, productivo (industria manufacturera, comercio, servicios y microestablecimientos), educativo (educación formal regular y educación superior) y comunidad (hogares y personas) el total de computadores en estos sectores está alrededor de 1 766 000, de los cuales 1 649 000 (93,4%) están en uso y de éstos, 737 000 (44,7%) están conectados a Internet.

Las mayores coberturas en computadores las presentan educación superior con el 100%; le siguen el sector público con 93,4% y la industria manufacturera con 76,6%.

En los establecimientos de educación formal se observa que únicamente el 27,7% tiene computador y del total de computadores, el 12,8% está en desuso.

La medición también indica que el 18,2% de los hogares de las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas tienen computador, y del total de computadores (933 000) el 93,9% (877 000) está en uso; y de estos el 53,8% tiene acceso a Internet.

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Los sistemas operativos de mayor participación son los productos Microsoft Windows 95/98 y Windows 2.000, el 65,8% y 20,4% de los equipos tienen estos sistemas, mientras que el Windows NT utilizado para el manejo de redes, está instalado en el 5,7% de los equipos.

Con respecto al uso que se da a los equipos en el sector productivo, se nota que son más utilizados en labores administrativas que de producción; por ejemplo, en comercio el 71,2% se emplea únicamente en labores administrativas, en el sector público el 58% se utiliza simultáneamente en trabajos administrativos y de producción y en el sector educación alrededor del 52% es usado exclusivamente para actividades pedagógicas.

Sobre el tipo de software existente, se encuentra que los programas de usuario final y de uso administrativo son de los que más se disponen; en el sector productivo entre el 86,9% y 94,1% de los establecimientos o empresas poseen programas de usuario final y en el sector público el 89,4%. En cuanto a los de uso administrativo, en el subsector de microestablecimientos es donde menos los utilizan; el 23,6% tiene programas para este tipo de labores, en tanto que en el sector público alrededor del 77,4% de las instituciones posee software de este tipo.

En cuanto al lugar de procedencia del software, es importante destacar la participación significativa de la industria nacional. En efecto, el 54,4% de las soluciones incorporadas en el sector público corresponde a desarrollos locales, en tanto que en el sector productivo, a excepción de microestablecimientos, esta participación está entre el 41,1%(servicios) y el 46,6%(industria).

El medio o canal más utilizado por los hogares y las empresas o instituciones para conectarse a Internet es el conmutado por línea telefónica. La participación de los otros tipos de conexión más modernos como el RDSI, cable, satelital, XDSL, en todos los sectores está por el 15,0%, excepto educación superior, donde el 41,9% de las instituciones indicaron que lo hace por línea telefónica y el resto, a través de los otros medios.

El servicio de Internet más utilizado en todos los sectores es el correo electrónico. Su penetración varía entre el 71,6% en microestablecimientos y 95,9% en Estado; le siguen el uso libre con 84,2% en educación superior y 46,7% en hogares.

El 34,1% de las entidades públicas conectadas a Internet tiene habilitados sitios web. El 97,3 % de los que consultan estas páginas lo hace para obtener información general de la institución y el 2,1% para realizar pagos en línea.³

Con respecto a la piratería de software, Colombia cuenta con la tasa más baja de todo Latinoamérica (55% de software instalado ilegal)⁴, y la legislación más avanzada en proteger propiedad intelectual.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

La industria del software en Colombia requiere una transformación que permita su rápido desarrollo y promueva la exportación de aplicaciones de primer nivel.

³ Fuente: DANE

⁴ Fuente: BSA

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Muchas empresas colombianas están tratando de cruzar las fronteras en busca de nuevas oportunidades en software. Sin embargo, el terreno es muy difícil. De acuerdo con Fedesoft (Federación Colombiana de la Industria del Software), menos del 10% de las empresas de software tiene o ha tenido incursiones en el mercado internacional, mientras las exportaciones del sector en su conjunto han crecido a razón de 6% anual. Este resultado es superior al promedio de la región, 4,5%, pero es todavía muy bajo si se compara con Israel, China e India, países que han alcanzado crecimientos anuales superiores al 100% en los últimos 4 años.

Las compañías colombianas son reconocidas en el mercado internacional como buenos "artesanos de software" y se han concentrado en el desarrollo y comercialización de lo que se conoce como aplicaciones a la medida, es decir, aplicaciones desarrolladas específicamente para los requerimientos del usuario. Esto se explica porque el mercado del software empaquetado es ampliamente dominado por compañías estadounidenses y europeas, en un segmento en el cual es casi imposible competir.

Si bien las oportunidades en el mercado internacional son reales, muchos empresarios se frustran porque no pueden concretar su acceso a ellas. Para aprovecharlas se necesita trabajar en tres aspectos: capacitación, aseguramiento de calidad y esquemas de comercialización.

Por su parte, la calidad se mide hoy con estándares internacionales muy claros, que deben ser cumplidos por cualquier empresa que aspire a hacer negocios. En muchas ocasiones, estos estándares son tan elevados que pocas empresas colombianas pueden cumplirlos. Buena parte de las empresas de software colombianas que han incursionado con éxito en mercados internacionales han basado su estrategia en alianzas con compañías multinacionales, para poder llegar a las grandes corporaciones que exigen estos estándares de calidad, especialmente en Estados Unidos y Europa.

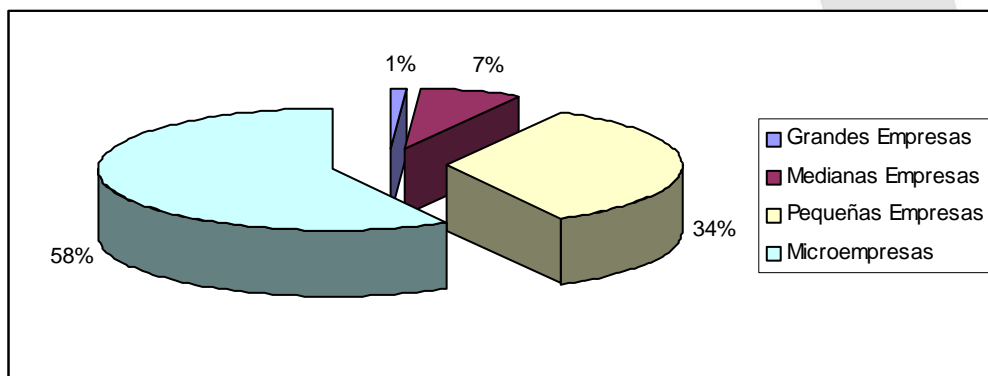
Dadas estas condiciones, las empresas están viendo la necesidad de adoptar procesos de control y mejoramiento continuo de la calidad. De acuerdo con un documento publicado por Fedesoft, en Colombia solo se ha trabajado el tema de calidad relacionado con ISO (Internacional Organization for Standardization). Sin embargo, hay un estándar más exigente, el CMM (Capability Maturity Model), una certificación específica para el software. Este último es un proceso costoso. Tiene cinco niveles y solo 60 empresas en el mundo han llegado al nivel 4, mientras que 25 han llegado al nivel 5. En Latinoamérica ninguna empresa se ha certificado en CMM, pero PSL, de Medellín, está avanzando en el proceso.

La capacidad de comercialización es el otro requisito básico. Tener el producto no garantiza su venta, si no se conoce al usuario, sus perfiles de consumo y sus necesidades. Según Carlos Santanilla, presidente ejecutivo de Fedesoft, muchas de las empresas de software colombianas carecen de verdaderas habilidades comerciales para penetrar con éxito los mercados foráneos.⁵

⁵ Fuentes: Revista Dinero, Fedesoft

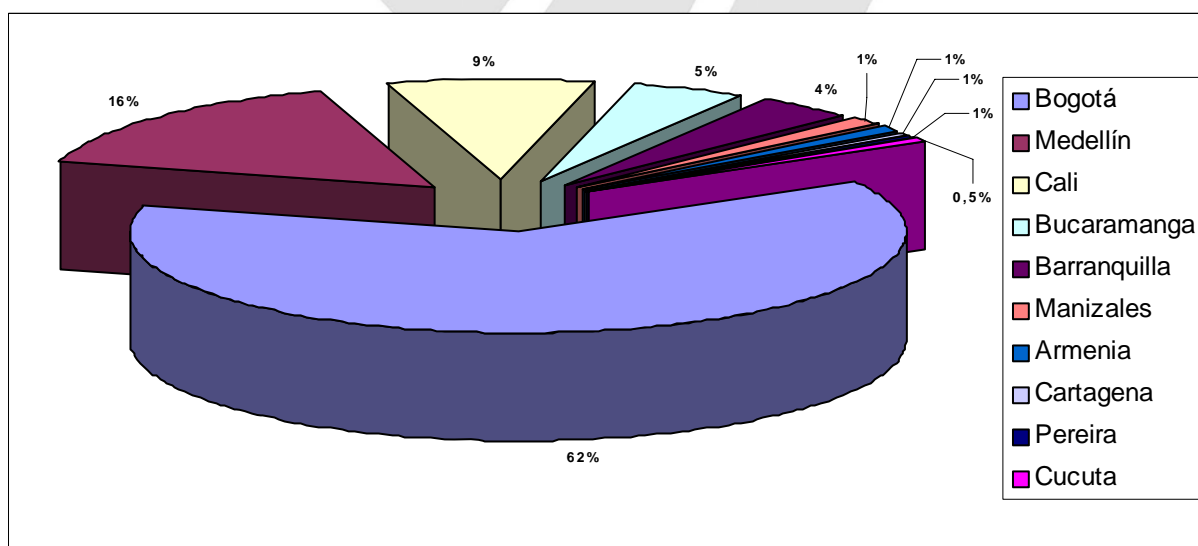
EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Cuadro 1: Composición de la industria de software por tipo de empresa



Fuente: Fedesoft

Cuadro 2: Principales áreas de producción de software in Colombia en porcentaje de número de empresas



Fuente: Fedesoft

3. IMPORTACIONES

Los 10 principales países que exportaron a Colombia programas en discos (Arancel 8524.31.00.00) de los años 2002 a 2004 fueron:

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Tabla 4: Principales países exportadores a Colombia del año 2004

Ranking	País Procedencia	Valor FOB	% cuota importación
1	ESTADOS UNIDOS	719.805,01	62,35%
2	IRLANDA (EIRE)	146.832,50	12,72%
3	PAISES BAJOS - HOLANDA	67.660,00	5,86%
4	MEXICO	59.780,81	5,18%
5	ALEMANIA	59.468,51	5,15%
6	ARGENTINA	26.008,49	2,25%
7	BRASIL	25.370,00	2,20%
8	ZONA FRANCA BOGOTA	21.286,70	1,84%
9	SUECIA	19.443,10	1,68%
10	PANAMA	8.802,32	0,76%

Fuente: SICEX

España ocupa el puesto 17 en este ranking, con un valor FOB facturado de 1.676,28 y una cuota de menos de 0,2 por ciento.

Tabla 5: Principales países exportadores a Colombia del año 2003

Ranking	País Procedencia	Valor FOB	% cuota importación
1	ESTADOS UNIDOS	1.059.014,89	89,19%
2	MEXICO	32.128,15	2,71%
3	NUEVA ZELANDIA	29.561,00	2,49%
4	PAISES BAJOS - HOLANDA	26.205,71	2,21%
5	ISRAEL	14.470,00	1,22%
6	SUECIA	7.030,45	0,59%
7	ALEMANIA	6.517,30	0,55%
8	BRASIL	5.682,16	0,48%
9	DINAMARCA	3.682,83	0,31%
10	BELGICA	3.066,00	0,26%

Fuente: SICEX

España ocupa el puesto 16 en este ranking, con un valor FOB facturado de 22,53.

Tabla 6: Principales países exportadores a Colombia del año 2002

Ranking	País Procedencia	Valor FOB	% cuota importación
1	ESTADOS UNIDOS	893.382,00	77,50%
2	BRASIL	110.056,00	9,55%
3	PAISES BAJOS - HOLANDA	70.343,00	6,10%
4	ESPANA	29.908,00	2,59%
5	ALEMANIA	19.386,00	1,68%
6	MEXICO	14.158,00	1,23%

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

7	ISRAEL	6.761,00	0,59%
8	SUECIA	4.625,00	0,40%
9	DINAMARCA	2.138,00	0,19%
10	JAPON	1.999,00	0,17%

Fuente: SICEX

Las empresas colombianas que más importaron programas en discos (Arancel 8524.31.00.00) de los años 2002 a 2004 fueron:

Tabla 7: Principales empresas importadoras del año 2004

Nombre Empresa	Valor FOB importado	% cuota importación
NEXSYS DE COLOMBIA S A	267.660,61	22,47%
SIEMENS S A	202.789,09	17,02%
PROCALCULO PROSIS S A ANTES PROCESAMIENTO Y CALCULO ELECTRON	157.034,40	13,18%
AFINASIS LTDA	51.433,51	4,32%
BP EXPLORATION COMPANY -COL- LIMITED	51.390,00	4,31%
EBC INGENIERIA CIA LTDA / E BUSTAMANTE Y CIA LTDA	37.172,42	3,12%
MPS MAYORISTA DE COL S A	28.861,91	2,42%
ABBOTT LABS DE COL S A	26.008,49	2,18%
INFORMESE LTDA	25.696,88	2,16%
DTS SOFTWARE LATIN LTDA	25.370,00	2,13%
INDUDATA LTDA	21.469,19	1,80%
OTROS	296.396,52	24,88%

Fuente: SICEX

Tabla 8 Principales empresas importadoras del año 2003

Nombre Empresa	Valor FOB importado	% cuota importación
NEXSYS DE COLOMBIA S A	345.057,31	28,92%
COMPUFACIL LTDA	113.790,97	9,54%
PROSIS S A	87.342,31	7,32%
AFINASIS LTDA	77.520,30	6,50%
ETEK INTL HOLDING CORP SUC COL ANTES AMERITECH INTL INC	75.192,93	6,30%
MPS MAYORISTA DE COL S A	64.543,08	5,41%
BANCO DE LA REPUBLICA	34.870,72	2,92%
GIT LTDA	29.561,00	2,48%
CASA CIENTIFICA BLANCO Y CIA S EN C	24.465,00	2,05%
FINANCIAL SYSTEMS COMPANY LTDA	23.782,78	1,99%
@BI LTDA	22.946,88	1,92%
OTROS	293.873,44	24,63%

Fuente: SICEX

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Tabla 9: Principales empresas importadoras del año 2002

Nombre Empresa	Valor FOB importado	% cuota importación
NEXSYS DE COLOMBIA S A	311.443,00	26,98%
ING SERVICIOS Y CONSULTORIA S A	110.000,00	9,53%
CERREJON ZONA NORTE S A	76.730,00	6,65%
TECNOWARE LTDA-830021175	65.080,00	5,64%
MPS MAYORISTA DE COL S A	58.544,00	5,07%
PROSIS S A	48.557,00	4,21%
VIDEOELEC LTDA	45.900,00	3,98%
UNISYS DE COLOMBIA S A-860002433	40.994,00	3,55%
MAKRO COMPUTO S A	39.475,00	3,42%
ALCATEL DE COLOMBIA S A	35.561,00	3,08%
ANIXTER COLOMBIA S A	28.172,00	2,44%
OTROS	294.047,00	25,47%

Fuente: SICEX

Se nota que las principales empresas importadoras importan software estándar de los fabricantes más reconocidos al nivel mundial como por ejemplo Microsoft, Oracle o Symantec, para luego vender estos productos en Colombia. Eso explica perfectamente la alta porcentaje de importaciones desde EE.UU. como fabricante de software más grande con respecto al nivel mundial. Lo mismo ocurre con los principales fabricantes de Hardware, aunque los más reconocidos tienen distribución propia.

IV . ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE

A principios del año 2002, la Agenda de Conectividad encargó al Centro Nacional de Consultoría, la realización de un estudio para determinar el perfil del mercado nacional de la Industria. Dicho estudio trabajó sobre una muestra empresarial de 560 empresas de todo el país. La tabla 10 señala el portafolio de productos y servicios de las Empresas de la Industria del Software y Tecnología Informáticas Relacionadas ISTIR. Las participaciones señalan que las empresas colombianas prestan varios servicios. Esto explica porqué la sumatoria de las participaciones de los diferentes productos suma más de 100%.

Como las actividades comerciales más importantes de las empresas colombianas, se ubica la venta/ instalación de software (84%), servicios de consultoría en TI (76%), desarrollo de software a la medida (69%), implantación de software (69%) y soporte en sistemas (66%). (Ver tabla 10)

Tabla 10: Actividad Comercial de las empresas de la ISTIR

Actividad Comercial	%
Venta / Instalación de Software	84
Servicios de Consultoría en TI	76
Desarrollo de software a la medida	69
Implantación de software y/o paquetes	69
Soporte en Sistemas	66
Capacitación en TI	62
Integración de sistemas	51
Gerencia de Proyectos	48
Venta / Instalación Hardware	47
Outsourcing en tecnología	44
Procesamiento de Datos	33
Telecomunicaciones	24
Arrendamiento Hardware	21
Otros	13

Fuente: Agenda de Conectividad y Centro Nacional de Consultoría

2. PERFIL DEL CONSUMIDOR

En cuanto a los sectores económicos atendidos por la industria colombiana, se encuentran en primeros lugares Comercio y Servicios (78%), Industrial (66%), Gobierno (59%) y Financiero (59%). En este aspecto no hay especialización, es decir, una empresa suele atender varios sectores.

Los consumidores también se benefician del software, ya sea de forma directa, como usuarios, o indirecta a través de los beneficios sociales que conlleva la emergente sociedad de la información.

Un cambio esencial en el mercado de los equipos de escritorio de los últimos años ha estado compuesto por el aumento de consumidores particulares como el grupo más grande de usuarios en algunos países, con ventas muy elevadas de computadoras domésticas para uso educativo o de entretenimiento. Las ventas de software diseñados de forma específica para usuarios domésticos están también subiendo, al ofrecer un manejo fácil y ayuda para diversas tareas que engloban desde actividades convencionales como la gestión de la contabilidad doméstica hasta otras más novedosas como la creación de sitios Web personales o tarjetas de felicitación personalizadas basadas en imágenes captadas con una cámara digital.

Las pruebas disponibles sugieren que se realizan muchas copias ilegales dentro de las organizaciones de los usuarios de las empresas, ya sea de manera deliberada o por desconocimiento de las leyes de derechos de autor o las condiciones de las licencias. El balance lo llevan a cabo aquellos que hacen y venden copias ilegales a terceros, con frecuencia a precios inferiores a los gastos en desarrollo y producción de los editores de software legal.

Los índices mas altos de piratería en América Latina en el año 2002 , correspondieron a Nicaragua (77%) , Bolivia (74%) , Paraguay (71%) , El Salvador(68%) y Honduras (66%). El valor de Colombia fue uno de los mas bajos (55%).

3. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS

El consumo de software se ubica en las principales ciudades del país como Bogotá, Cali, Cartagena, Medellín, Bucaramanga y Barranquilla, pues allí se concentran la mayor parte de la población de Colombia y se localizan las grandes, medianas y pequeñas empresas que requieren actualizar y mejorar sus recursos y procesos de tecnología informática para ser competitivos en el mercado (ver III. Oferta – 2. Producción local).

En cuanto a la concentración de la población colombiana, que se convierte en el consumidor final de cualquier industria, de acuerdo a las proyecciones del DANE para el año 2005, la distribución en las urbes será mayor en ciudades como Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla (ver tabla 11).

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Tabla 11. Proyecciones del DANE - Concentración Población colombiana de las Principales Ciudades - Año 2005

Ciudad	Departamento	Total Habitantes
Bogotá	Cundinamarca	7,185,889
Cali	Valle del Cauca	2,423,381
Medellín	Antioquia	2,093,624
Barranquilla	Atlántico	1,386,895

Fuente: DANE

V • PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Como el software es un servicio que se desarrolla, y que no se fabrica, una parte muy importante del precio final es el coste de la mano de obra de la programación, en los casos en que se trata de software a la medida o software modular adaptable.

En la siguiente tabla se ve la diferencia en el valor de mano de obra a una base anual entre un programador en EE.UU. y en Colombia. Se muestra dos niveles de formación indicando los costes de un programador con y un programador sin experiencia.

Tabla 11. valor anual de un desarrollador de software - año 2004

País	Experiencia	Valor anual USD
Colombia	Novato	12.000
EE.UU.	Novato	36.000
Colombia	Con Experiencia	30.000
EE.UU.	Con Experiencia	72.000

Fuente: Revista Dinero edición 205 Mayo 14 2004

Como se puede observar, con respecto a la formación el desarrollo de software en Colombia tiene un coste mucho más bajo.

En adición del proceso del desarrollo hay que tener en cuenta gastos de la instalación y configuración del software en los sistemas del usuario final. Determinar estos costes es un proceso muy individual teniendo en cuenta número usuarios, generación de equipos, configuración nueva o actualización, etc. Así que para determinar estos costes como norma general hay que pedir un presupuesto individual o un paquete completo con contratos de mantenimiento incluidos.

Generalmente solo se puede establecer un rango general, incluyendo los gastos típicos que hay que tener en cuenta al desarrollar software a la medida. Estos gastos incluyen gastos del desarrollo, material, gastos administrativas y gastos de la implementación y del mantenimiento. El valor de estas aplicaciones se calcula a base del tamaño de la empresa cliente y la complejidad y el tipo del software desarrollado. La siguiente tabla muestra dos ejemplos:

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Tabla 12. Valor del desarrollo de software a la medida - año 2004

Tipo de Software	Valor Mínimo USD	Valor Máximo USD
Recursos Humanos ⁶	10.000	450.000
Administrativo ⁷	800	350.000

Tasa de Cambio: 2.536 – Fuente: Revista Portafolio, Septiembre 9 de 2004

Aparte de los gastos de la mano de obra de programación de software a la medida y su implementación, existen productos estándar cuales tienen su precio fijo una vez desarrollado, y que se vende según distintos modelos de licencias dependiendo del usuario final (particular, PYME, institución formativa, etc.)

Para ilustrar el nivel actual de los productos más importantes estándar se muestra en las siguientes tablas los precios de Colombia en comparación con EE.UU. y España para una licencia retail o OEM.

Tabla 13: Comparación precios de productos estándar de software (enero 2006)

Fabricante y Producto	Licencia	Precio Colombia	Precio EE. UU	Precio España
Microsoft Windows XP Pro	OEM	190 USD ⁸	142 USD ⁹	190 USD ¹⁰
Microsoft Office 2003 Pro	OEM	399 USD ⁵	319 USD ⁶	411 USD ⁷
McAfee Virusscan Home 10.0	Retail	38 USD ⁵	29 USD ⁶	54 USD ⁷
Norton Internet Security 2006	Retail	95 USD ⁵	48 USD ⁶	84 USD ⁷
Adobe Acrobat 7.0 Pro	Retail	392 USD ⁵	385 USD ⁶	444 USD ⁷

Con respecto a los precios de productos de software estándar Colombia se ubica entre EE.UU. y Europa (España). Como estos productos se desarrollan básicamente en EE.UU. los precios de venta suelen ser más o menos iguales en todo el mundo, y Colombia no es una excepción.

⁶ Data Tecnología

⁷ Novasoft

⁸ Tienda Online: Nexsys de Colombia S.A. - Nexsysla.com

⁹ Tienda Online: BuyCheapSoftware.com

¹⁰ Tienda Online: Dynos.com / fullhardware.com

VI. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Empresas fabricantes de software de España no son muy reconocidos fuera del país, como la mayoría de estos productos y servicios relacionados proceden sobre todo de EE. UU., Irlanda, Corea y India. Así determinar una percepción de productos de software españoles resulta difícil por la escasez de la información.

Sin embargo hay empresas reconocidas al nivel mundial, entre ellos se puede listar:

- **Panda Software**

www.pandasoftware.es

Fundada en 1990 en Bilbao (España), esta empresa se dedica a desarrollar y proporcionar tecnologías, productos y servicios de seguridad para mantener los recursos informáticos de sus clientes libres de los perjuicios ocasionados por los virus, spyware (programas espía), spam (correo basura) y otras amenazas informáticas, con el menor Coste Total de Propiedad.

- **Indra**

www.indra.es

Indra es la compañía española líder en Tecnologías de la Información y Sistemas de Defensa con unas ventas en 2004 de 1.079 M€ y una cartera de pedidos de 1.364 M€. Una sólida base tecnológica, innovación permanente, calidad en el proceso y en el resultado, exigencia en la gestión y la alta calificación de sus más de 6.600 profesionales, son los pilares del éxito de Indra.

Indra está organizada en tres áreas de actividad: Tecnologías de la Información, Simulación y Sistemas Automáticos de Mantenimiento, y Equipos Electrónicos de Defensa, en las que año tras año ha ido desarrollando un entendimiento profundo del negocio y estableciendo una fuerte relación con los clientes. Estos conocimientos, unidos a la tecnología más avanzada, permiten a Indra crear una oferta diferencial potenciando el desarrollo de soluciones propias y de servicios para cada segmento de mercado.

Indra ofrece a sus clientes una oferta completa y de valor que incluye desde la consultoría, el desarrollo de proyectos y la integración de sistemas y aplicaciones

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

hasta el outsourcing de sistemas de información y de procesos de negocios. Esta oferta se estructura en dos segmentos principales: Soluciones y Servicios.

Aparte de empresas españolas hubo colaboraciones en proyectos software entre España y Colombia, como por ejemplo:

- **Software Muisca**

www.dian.gov.co

Solución estructural que permite el aprovechamiento pleno de la información de la DIAN (Dirección Nacional de Impuestos y Aduanas) , que verifica de forma efectiva a todos los agentes que intervienen en la gestión tributaria, aduanera y de control cambiario, ejerciendo control sobre los contribuyentes de Colombia.

El Sistema MUISCA, es hoy una realidad gracias al Convenio de Cooperación entre la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) del gobierno español y la DIAN, firmado en abril de 2003.

La información dispersa de cerca de 75 sistemas que operan en plataformas diferentes pasará a uno sólo denominado Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado (Muisca). Los objetivos de la entidad con su modernización se deberán notar en las cifras: aumentar el recaudo tributario en 24,1 billones de pesos en los próximos seis años, pasar de cerca de 650.000 declarantes a 2,4 millones en el mismo periodo y reducir los niveles de evasión y contrabando, son las metas que se ha impuesto la DIAN¹¹.

¹¹ Revista Dinero, agosto 30 de 2004

VII. DISTRIBUCIÓN

A continuación se exponen los canales de distribución por los cuales el software llega a los consumidores finales tanto empaquetado como el software de desarrollo a la medida.

Software empaquetado

Existen dos rutas principales para que los paquetes de software lleguen a los clientes: directa e indirecta.

Venta y distribución directa: se produce cuando los editores de software venden o conceden licencias de sus productos al usuario final de forma directa, de acuerdo con las condiciones de la licencia estándar o negociándolas una a una.

La distribución directa puede llevarse a cabo mediante ventas corporativas, pedidos por correo o venta en línea (en el Internet). Los productos se entregan en formato físico (cajas envueltas con discos, manuales, tarjetas de registro, etc.) o bien, en formato electrónico a través del Internet donde el código del programa, los instaladores, los manuales y el resto de la documentación se envían en formato digital al cliente.

Fabricante \Rightarrow Canal Directo \Rightarrow Usuario Final

Venta y distribución indirecta: implica una o más terceras partes en la cadena entre el editor de software y el usuario final. Estos pueden ofrecer una amplitud de mercado y una presencia en las ventas al detal que los editores de software no pueden conseguir o no están interesados en adquirir.

Fabricante \Rightarrow Canal Mayorista \Rightarrow Usuario Final

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Dentro del canal de venta indirecta intervienen distintos participantes:

- Los OEM (fabricantes de equipos originales), están autorizados para reproducir o combinar productos de editores de software en sus propios productos de hardware. Un ejemplo típico es el de los fabricantes de computadoras personales que venden sistemas operativos o aplicaciones de ofimática integrados en sus equipos.
- Los distribuidores, autorizados por los editores para comprar, almacenar o vender paquetes de software y proporcionar licencias a los vendedores al detal o directamente a los usuarios finales. Algunos distribuidores gestionan sus propias operaciones de venta al detal o actúan como VAR.
- Los VAR, vendedores especializados o de valor agregado que compran el software directamente al editor o al distribuidor. Ofrecen al usuario final un conjunto de servicios adicionales, como instalación e integración de hardware y otros productos de software, formación, mantenimiento y desarrollo de aplicaciones personalizadas basadas en los paquetes estándar.

Los métodos de entrega son los mismos que para la venta directa e indirecta, es decir, en formato físico o electrónico (aunque en el caso del hardware de OEM combinado con productos de software, la opción más lógica es la entrega física del software junto con el hardware, sobre todo, cuando los equipos combinan un sistema operativo y aplicaciones).¹²

Hay paquetes de software que se venden a menudo a través de grandes distribuidores o grandes establecimientos de venta de computadoras personales, que pueden comprar el software directamente al editor. El modelo de distribución directa ha sido cada vez más acogido entre los grandes usuarios, como empresas importantes o instituciones gubernamentales o educativas. La amplia variedad de VAR, ofrece desde los servicios de instalación hasta programación personalizada a gran escala.

Estrechamente ligadas a los VAR, se encuentran las empresas independientes de consultoría que ofrecen una extensa gama de servicios que se adquieren junto con los paquetes de software. Entre dichos suministradores de servicios se encuentran, entre otros, integradores de sistemas y técnicos de instalación, especialistas en formación, suministradores de servicios de subcontratación de TI y técnicos de mantenimiento de sistemas.

¹² BSA, 1999

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

El canal de distribución es importante no sólo por sí mismo, sino también como incubador de nuevos desarrolladores y editores de software, debido a que los editores de software, los desarrolladores, los VAR y los técnicos suelen ofrecer productos y servicios combinados.

Una empresa puede vender paquetes de software de terceros, suministrar servicios de consultoría relacionados con su instalación y utilización y, además, proporcionar códigos personalizados para soluciones específicas. Esta forma de trabajo desemboca de una manera natural en nuevos productos de paquetes de software que reúnen en un producto necesidades similares de varios clientes. Esto favorece a los clientes, ya que obtienen productos mejor analizados y desarrollados por sólo una parte de los costos, y favorece a la empresa de software que se encuentra en condiciones de impulsar su potencial de beneficios y aumentar el tamaño.

Software a la medida

El Software a la medida es distribuido principalmente por medio de los siguientes canales: Aliados comerciales, Formato electrónico – Vía Internet, Distribuidores autorizados, Prestación de Servicios

- Movimiento transfronterizo de los servicios: Comercio que se realiza entre dos países. El servicio cruza la frontera, sin desplazamiento de las personas. El proveedor del servicio no se desplaza, ni establece presencia en el país en el que se consume el servicio.

- Traslado temporal de personas físicas a otro país para prestar en él los servicios: un proveedor de servicios, extranjero o no residente de un territorio se desplaza físicamente a otro país para suministrar tal servicio.

Una lista de los distribuidores más importantes en Colombia se encuentra en el Anexo (IX), apartado 2.

VIII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

1. NORMAS TÉCNICAS

La certificación es el procedimiento mediante el cual una tercera parte diferente al productor y al comprador asegura, por escrito, que un producto, un proceso o un servicio, cumple los requisitos especificados. Por esta razón, constituye una herramienta valiosa en las transacciones comerciales nacionales e internacionales. Es un elemento insustituible para generar confianza en las relaciones cliente-proveedor.

La Superintendencia de Industria y Comercio, mediante las Resoluciones 2330 de 1994, 10711 de 1999 y 2246 de 1998, ha acreditado al Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC - como organismo de certificación de productos industriales, de sistemas de calidad en el sector industrial y de sistemas de administración ambiental.

Normas Internacionales:

- **ISO/IEC 90003:2004:** Ingeniería de Software- Guía para la aplicación de ISO 9001:2000 al software de computador.
- **NTC 4243.** Tecnología de la información. Proceso del ciclo de vida del software.
- **NTC-ISO 9000-3.** Normas de administración de la calidad y aseguramiento de la calidad. Parte 3: directrices para la aplicación de la NTC-ISO 9001:1994 al desarrollo, suministro, instalación y mantenimiento de software de computadores.

Normas Nacionales:

- **Icontec NTC 3560** sistemas de procesamiento de la información. Procedimientos y desarrollo. Guía para la adquisición de sistemas de computación.
- **Icontec NTC 3574** sistemas de procesamiento de la información. Documentación. Documentación para el usuario e información del empaque para los paquetes de software para los consumidores.

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

- **Icontec NTC 3585** sistemas de procesamiento de la información. Auditoría. Programa de aseguramiento de calidad para el software previamente desarrollado utilizado en aplicaciones no críticas.
- **Icontec NTC 4242** tecnología de la información. Vocabulario. Desarrollo del sistema.
- **Icontec NTC 4243** tecnología de la información. Proceso del ciclo de vida del software.
- **Icontec NTC 4244** tecnología de la información. Evaluación del producto de software. Características de calidad y directrices para su uso.
- **Icontec NTC 4245** tecnología de la información. Directrices para la evaluación y selección de herramientas case.
- **Icontec NTC 4530** tecnología de la información. Paquetes de software. Requisitos de calidad y ensayos.
- **Icontec NTC 4536** tecnología de la información. Calidad del servicio (qos). Estructura.
- **Icontec NTC 4681** tecnología de la información. Medición de software. Medida del tamaño funcional. Parte 1: definición de conceptos.
- **Icontec NTC-ISO 9000-3** normas de administración de la calidad y aseguramiento de la calidad. Parte 3: directrices para la aplicación de la NTC-ISO 9001:1994 al desarrollo, suministro, instalación y mantenimiento de software de computadores.

Otra norma que no es de estricto cumplimiento, pero que da valor agregado a la empresa, es el Modelo de Madurez de Capacidad : Capability Maturity Model (CMM) , máximo estándar de calidad en ingeniería de Software, desarrollado por el Instituto de Ingeniería de Software de los Estados Unidos, en un principio creado para evaluar y mejorar la capacidad de los contratistas de software del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, el modelo CMM se convirtió a través de los años en el más alto estándar de ingeniería en el mundo para todo tipo de compañías. Está fundamentado en prácticas reales de las compañías mas avanzadas del planeta, y refleja el estado del arte en procesos de desarrollo de software.

2. ARANCELES E IMPUESTOS

Los impuestos que aplican a la importación de bienes son las tarifas arancelarias, el IVA , la retención en la fuente y el impuesto a la renta.

- En cuanto a las tarifas arancelarias es necesario anotar que el software por tratarse de un bien intangible no tiene una posición arancelaria establecida, su clasificación depende del soporte físico en el que se grabe la información : disquetes, CD'S y cintas magnéticas, que están incluidas principalmente en la partida 8524 del Arancel Armonizado de Colombia.

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

- El software importado en cualquiera de estos soportes está gravado con el IVA, que en Colombia es del 16% y el arancel vigente para estas partidas es del 5%, teniendo en cuenta que los países que pertenecen a CAN y CARICOM, así como México y Chile están exentos de este gravamen. (Ver tabla 14)

Tabla 14: Arancel de Software

Partida Arancelaria	% Gravamen	% IVA	CAN %	% CARICOM
8524.31.00.00	5	16	0	0
8524.40.00.00	5	16	0	0
8524.91.00.00	5	16	0	0

Fuente: Arancel Armonizado de Colombia – Año 2004

- La retención en la fuente es un mecanismo de recaudo a título de impuesto, bien sea, de renta y complementarios, de ventas o de timbre. A la mercancía importada se le cobra un 35% sobre una base del 80% del producto y un 7% de remesa sobre el resultado de la resta del 80% del producto menos el valor de retención en la fuente. La retención en la fuente para venta a público de software en Colombia es de 3.5%

El impuesto a la renta para las empresas distribuidoras de software es del 11% en Colombia. Gracias a las gestiones de FEDESOFTE en la reforma tributaria de 2002 quedó incluida una exención del impuesto de renta para "Los nuevos productos medicinales y el software, elaborados en Colombia y amparados con nuevas patentes registradas ante la autoridad competente, siempre y cuando tengan un alto contenido de investigación científica y tecnológica nacional, certificado por Conciencias". Esta exención no aplica de manera automática. Para acceder a ella se deben cumplir cuatro requisitos y obtener una certificación por parte de Colciencias. Sin certificación no hay exención.

3. REGISTROS

Importación de Mercancías

La importación de mercancías es un trámite que debe realizar el importador ante la DIAN, es regulada por el Decreto 2685 de 1999, artículos 86 al 134, Resolución No. 4240 de 2000. Se debe presentar como soporte :

1. El Registro o licencia de Importación que ampare la mercancía cuando a ello hubiere lugar
2. Documento de Transporte
3. Certificado de Origen cuando se requiera para la aplicación de disposiciones especiales
4. Lista de empaque cuando hubiere lugar a ella
5. Mandato, cuando no exista endoso aduanero y la declaración de importación se presente por intermedio de una SIA o apoderado

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

6. Declaración Andina del Valor y los documentos soportes cuando a ello hubiere lugar.

IX. ANEXOS

1. EMPRESAS RECOMENDADAS

Nombre	Abits Software
Teléfono	0057 1 6007171
Fax	0057 1 2129278
Dirección	Carrera 14 # 75-77 Of. 202
Web	http://www.abits.com.co/
Correo electrónico	servcliente@abits.com.co
Descripción	<p>El actual grupo internacional Abits Software, nació en México con Abits S.A. de C.V. en 1989. En 1993 redefinió su esquema de negocios para dedicarse exclusivamente a la distribución de software y a la prestación de servicios de valor agregado. En 1995 se fundó Abitsoft Corporation con oficinas en Laredo TX. En abril de 1997 inició operaciones Abits Chile Ltda y en Junio del mismo año en Colombia con Abits Colombia Ltda, A finales del año 2000 se crea Itera SA de C.V. cuya misión es la de ofrecer consultora en herramientas y metodologías de Rational Rose al mercado Mexicano y latinoamericano y en el año 2003 se crea Crystal Intelligence con el objeto de ofrecer al mercado Mexicano soluciones para Inteligencia de Negocios basados en herramientas BusinessObjects/Crystal.</p> <p>Abits Colombia ofrece un portafolio compuesto por productos y servicios profesionales dirigidos a cubrir las necesidades de nuestros clientes principalmente en dos Lineas:: Inteligencia de Negocios y Herramientas para desarrollo de aplicaciones. A traves de un equipo certificado de profesionales experimentados, proveemos soluciones completas que aseguran a nuestros clientes el máximo Retorno sobre la Inversión desde el primer día de su adquisición.</p>

Nombre	Compufacil S.A.
Teléfono	0057 1 2364515
Fax	0057 1 6361772
Dirección	Autopista a Medellín km 1.5, Parque Agroindustrial de occidente Of. 69/70
Web	http://www.compufacil.com.co
Correo electrónico	servicioalcliente@compufacil.com.co

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Descripción	<p>Somos una compañía cuyo objeto es la Comercialización e Integración de productos y servicios en el ramo de la informática, para lo cual distribuimos los productos de Hardware y Software de mayor prestigio en el mercado</p> <p>Ofrecemos un Portafolio de Soluciones y Servicios que le aseguran a nuestros clientes obtener ventajas competitivas.</p> <p>Nuestros profesionales comercializan, planean, implementan, controlan y dan soporte a proyectos en el área de la informática construyendo de esta forma soluciones altamente efectivas en productividad y costos.</p>
-------------	--

Nombre	Controles Empresariales
Teléfono	0057 1 5437102
Fax	0057 1 2116435
Dirección	Carrera 16 A # 75 - 44
Web	http://www.controlesempresariales.com.co/
Correo electrónico	aclavijo@controlesempresariales.com.co
Descripción	<p>Controles Empresariales es una organización de servicios certificada con ISO 9001:2000, fundada el 7 de Febrero de 1989, con el objeto de proveer Soluciones Integrales Informáticas en Software de Gestión, Consultoría en Procesos, Administración de Recursos, Aplicaciones WEB, Manejo de Seguridad y a la Importación y Comercialización de Soluciones de Infraestructura, evidenciando la búsqueda del mejoramiento continuo del Sistema de Gestión de Calidad de la empresa, la generación de utilidades y el bienestar de sus empleados y accionistas.</p> <p>Sus empleados y socios, son ejecutivos de amplia trayectoria en empresas multinacionales y nacionales, lo cual garantiza una asesoría integral en todas las áreas de la compañía.</p> <p>La destacada participación en el mercado Colombiano lo ha hecho acreedor de varios reconocimientos nacionales e internacionales tales como: invitación a varias convenciones internacionales en diferentes países, premiado en Abril de 1999 por HACER con la “Mejor Solución a Nivel Corporativo”, premiado en Marzo de 2003 en Los Angeles, California con “Highest Growth SMB Channel Partner” a nivel Latinoamérica y en Noviembre de 2005 premiados como el “Desarrollador de Mejor Sitio Web de Sector Gobierno y Estatal” por la CCIT (Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones)</p>

Nombre	Digital Ware Ltda.
Teléfono	0057 1 3122601
Dirección	Calle 72 No. 12 - 65 Piso 2
Web	http://www.digitalware.com.co
Correo electrónico	ventas@digitalware.com.co

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Descripción	<p>Nuestra firma que viene trabajando desde 1992, y cuyo propósito es proporcionar soluciones en el área informática con una serie de principios de calidad, eficiencia, robustez y alto rendimiento para las empresas tanto del sector público como privado, a nivel nacional e internacional apoyándose en alianzas estratégicas.</p> <p>A través del tiempo, nuestra empresa ha llenado las expectativas dentro de las áreas en mención, siempre con un criterio de excelencia en el servicio. En la actualidad Digital Ware cuenta con más de 100 instalaciones exitosas.</p> <p>Nuestra política de calidad es satisfacer las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes mediante el uso de la tecnología de la información, que con excelentes productos y personal calificado hagan realidad esa necesidad.</p> <p>Digital Ware trabaja con sistemas abiertos y tecnología de punta involucrando en sus productos bases de relacionales, ambientes Cliente Servidor, internet e Intranet, modelamiento de procesos Work Flow, business intelligence y comercio electrónico por medio de sistemas robustos ERP (Enterprise Resource Planning) y CRM (Customer Relation-Ship Management).</p> <p>La aceptación que nuestros productos KACTUS 2000 y SEVEN e-Business han permitido en el mercado la internacionalización de nuestro trabajo.</p> <p>Somos líderes en soluciones de negocios a través de internet, sistemas administrativos, financieros, comerciales, de manufactura, sistemas de recursos humanos y sistemas de modelamiento de empresas a través de flujos de procesos.</p>
-------------	--

Nombre	Heinsohn Software House S.A.
Teléfono	0057 1 6337070
Fax	0057 1 2566547
Dirección	Cra. 13 No. 82-49 piso 6
Web	http://www.heinsohn.com.co
Correo electrónico	mercadeo@heinsohn.com.co
Descripción	<p>HEINSOHN SOFTWARE HOUSE es una compañía informática colombiana establecida en 1.977, pionera y líder en el desarrollo e implementación de software aplicativo, así como en la prestación de servicios relacionados.</p> <p>La dinámica de la industria Colombiana llevó a HEINSOHN a fortalecer su presencia en el país, ubicando oficinas en algunos de los principales centros de desarrollo empresarial, tales como Medellín, Calí, Pereira, y Manizales.</p> <p>El éxito de la Compañía en esta área en Perú y Colombia sirvió de base para abrir las puertas en otros países de Latinoamérica, incluyendo Argentina, Bolivia, Ecuador, México Panamá, El Salvador, Uruguay y Venezuela. En forma paralela a la expansión internacional, se fortaleció la operación en Colombia.</p> <p>Actualmente HEINSOHN cuenta con alrededor de 230 empleados y ofrece al mercado soluciones para la Gestión Administrativa y Financiera, Administración de Portafolios de Inversión, Administración de Fondos de Pensiones y Cesantías, así como desarrollos de Software a la medida y demás servicios relacionados con software.</p>

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Nombre	Information Technologies Alliance S.A. - Ittasa
Teléfono	0057 1 3263060
Fax	0057 1 3133241
Dirección	Carrera 7 No 74-56 Of. 1204 Edificio Corficaldas
Web	http://www.ittasa.com
Correo electrónico	info@ittasa.com
Descripción	<p>ITTASA Information Technologies Alliance S.A. compañía multinacional de origen Colombiano, que integra la mas avanzada tecnología en cuanto a Software y Telecomunicaciones.</p> <p>Hoy en día su base cuenta con alcance en las ciudades de Quito, Lima y Panamá, donde se coordinan las actividades de mercadeo y de transferencia de conocimiento tecnológico.</p> <p>La experiencia en el mercado de las compañías que componen el grupo ha posicionado como una empresa madura, seria con sus productos y servicios de alta calidad.</p> <p>A través de nuestras propias herramientas y de nuestros aliados estratégicos ofrecemos soluciones que satisfacen las necesidades de todas las áreas de su empresa o Institución con un solo proveedor comprometido con el éxito del proyecto.</p>

Nombre	Informática y Gestión S.A.
Contacto	Fernando Rebellon – Gerencia comercial
Teléfono	0057 1 6337150
Fax	0057 1 2572095
Dirección	Cra. 18 No. 79A-42
Web	http://www.siigo.com.co
Correo electrónico	boni23860@exact.nl
Descripción	<p>Con la creación del software empresarial SIIGO (Sistema Integrado de Información Gerencial Operativo) comienza un camino de éxitos para Informática & Gestión, una empresa que hoy por hoy cuenta con 184 empleados directos, 10.439 usuarios, cerca de 37.000 empresas utilizando su software, 57.000 módulos administrativos instalados, 820 agentes comerciales externos, 15 sucursales en Colombia (Bogotá, Antioquia, Cordoba, Huila, Risaralda, Caldas, Atlántico, Santander, Norte de Santander, Tolima, Boyacá, Valle del Cauca, Cauca, Quindío y Nariño), 1 Sucursal Internacional (Perú), 1 Distribuidor Internacional (Ecuador) y 3 Distribuidores Regionales (Florencia, Valledupar y Villavicencio).</p> <p>Su afán por brindar a los usuarios un producto con las mejores especificaciones al nivel de calidad, servicio y soporte a la toma de decisiones, Informática & Gestión permanentemente está actualizando el SIIGO, a través de nuevas versiones que responden a los requerimientos generados por las legislaciones de cada país y en especial a las sugerencias expresadas por todos sus usuarios.</p> <p>Adicionalmente, se están desarrollando permanentemente nuevos productos que van dirigidos a satisfacer necesidades específicas de las empresas.</p> <p>A la impecable labor realizada a lo largo de estos 15 años, le ha valido importantes reconocimientos a nivel nacional como el otorgado en 1998 por los lectores de la revista BYTE Colombia, a El Mejor Software Administrativo Local.</p>

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Nombre	Neurona
Teléfono	0057 1 3405414
Fax	0057 1 3230501
Dirección	Carrera 13 # 49 – 15 Of. 302
Web	http://www.neurona.com.co/
Correo electrónico	neurona@neurona.com.co
Descripción	<p>Neurona es una empresa especializada en dinero electrónico que ofrece servicios a Entidades Financieras y Compañías del sector real y de servicios que confían en el comercio electrónico para crecer.</p> <p>Somos una empresa de informática, consolidada, con reconocimiento en el medio de dinero electrónico, que se destaca por sus productos y servicios, su capacidad de innovación, sus conocimientos, su calidad y su eficiencia; la mentalidad, actitud, experiencia y cultura de su gente junto con su capacidad empresarial le permite trabajar con importantes clientes nacionales e internacionales y así crecer de forma segura y estable respetando su entorno.</p> <p>La base de operaciones de Neurona se encuentra en Bogotá, Colombia y cuenta con la estructura necesaria para atender clientes en Latinoamérica, pues cuenta también con presencia en Panamá como centro de negocios internacionales.</p> <p>La experiencia internacional de Neurona trabajando con importantes clientes de Estados Unidos, México, Chile, España y Colombia, sumado al uso de altos estándares le permite ofrecer excelentes niveles de calidad en sus productos y servicios.</p> <p>Actualmente Neurona se encuentra recorriendo el camino de la certificación de calidad CMM para desarrolladores de Software.</p>

Nombre	Parquesoft
Teléfono	0057 2 3181000
Fax	0057 2 3181018
Dirección	Calle 25 No. 127-220 Autopista Cali-Jamundí Km. 7., Cali
Web	http://www.parquesoft.com
Correo electrónico	info@parquesoft.com
Descripción	<p>La Fundación Parque Tecnológico del Software, ParqueSoft, es una fundación sin ánimo de lucro cuyo propósito es crear y desarrollar empresas que provean al mercado de productos y servicios de Tecnología Informática. ParqueSoft, en un innovador modelo de asociación, está consolidando el Corredor de ciencia y tecnología en el Sur occidente colombiano, integrando 12 Parques Tecnológicos de Software en las ciudades de Cali, Popayán, Pasto, Buga, Tulúa, Palmira, Buenaventura, Roldanillo, Cartago, Armenia, Manizales y Pereira.</p> <p>Actualmente, en su Red de Parques Tecnológicos de Software, alberga a más de 180 empresas especializadas en la Industria del Conocimiento, en las cuales trabajan más de 800 profesionales desarrolladores de software especializados en los últimos paradigmas de tecnología de la industria, y también más de 200 profesionales apoyando los procesos de Servicios Profesionales, administración y desarrollo de negocios.</p> <p>ParqueSoft es el cluster de Ciencia y Tecnología Informática más grande de Colombia y uno de los más importantes líderes en apoyo a proyectos de emprendimiento con base tecnológica e Investigación de paradigmas tecnológicos para aplicar al desarrollo de soluciones informáticas.</p>

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Nombre	Productora de Software S.A.
Teléfono	0057 4 3722022
Fax	0057 4 2773304
Dirección	Cra. 42 No. 72-11 Cuarto piso Itagüí, Medellín
Web	http://www.psl.com.co
Correo electrónico	psl@psl.com.co
Descripción	<p>PSL, Productora de Software S.A., es una compañía Colombiana del sector informático, líder en Latino e Ibero América en la adopción de las mejores prácticas existentes en Ingeniería de software. La organización es la única valorada en CMM nivel 5 en Ibero América, máximo nivel de Ingeniería de software en el mundo de acuerdo con el Instituto de Ingeniería de Software de los Estados Unidos (SEI); la única en la región que utiliza prácticas Six Sigma para el desarrollo de software y el control de calidad de sus productos; y fue la primera compañía Colombiana en tecnologías de información en obtener la certificación ISO 9001, versiones 94 y 2000.</p> <p>Adicionalmente, PSL será valorada en el mes de Mayo de 2003 contra las exigencias del nivel 5 del modelo CCMI (Capability Maturity Model Integration Model), lo que la convertirá en una de las 8 primeras compañías en el mundo que llena todos los requisitos del nuevo modelo del SEI. Actualmente - Marzo de 2003 -, solo 6 compañías en todo el orbe han logrado el nivel 5 de CMMI, la primera de ellas en Mayo de 2002.</p> <p>Los logros alcanzados por PSL solo pueden exhibirlos muy pocas organizaciones en el mundo, y por este motivo Colombia pertenece al grupo de solo 7 países en los cuales se asientan industrias de tecnologías de información denominadas altamente maduras (Estados Unidos, Canadá, Japón, India, Hong Kong y Singapur son los otros). Por este motivo, actualmente PSL está en posición de competir de igual a igual con las más grandes e importantes compañías multinacionales del sector, a precios significativamente menores, lo que la convierte en una opción muy importante al momento de evaluar proveedores en TI.</p>

Nombre	Prosis S.A.
Teléfono	0057 1 6387272
Fax	0057 1 6357260
Dirección	Cra. 12 # 90-20 Piso 6
Web	http://www.procalculo.prosis.com
Correo electrónico	crc@procalculo.com
Descripción	<p>Procalculo Prosis S.A. es la compañía líder en Colombia de Soluciones de Información Geográfica (SIG) y tecnologías asociadas.</p> <p>Es distribuidor exclusivo de los productos de ESRI - Environmental Systems Research Institute, líder mundial en Sistemas de Información Geográfica (SIG) y Leica, empresa de gran tradición en fotogrametría, topografía, geodesia y medición en general, hoy incorporando a ERDAS, experta en procesamiento digital de imágenes adquiridas a través de sensores remotos. Procalculo Prosis S. A. complementa estos productos con las principales imágenes de satélite ópticas y de radar disponibles en el mercado.</p> <p>Recientemente Procalculo Prosis S.A., consciente del desarrollo del mercado de servicios geográficos por Internet, lanzó el sitio www.mapas.com.co, cuyo principal objetivo es brindar servicios geográficos a través de la web, tales como el suministro de mapas dinámicos, la publicación de datos, la geocodificación de puntos de servicio y en general cualquier servicio geográfico que se pueda implementar en Internet mediante un esquema de ASP.</p>

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Nombre	Soft Bolívar S.A.
Teléfono	0057 1 3817586
Fax	0057 1 2813737
Dirección	Carrera 13 # 26- 45 Piso 16
Web	http://www.softbolivar.com.co/
Correo electrónico	softbolivar@softbolivar.com.co
Descripción	<p>Soft Bolívar fue fundada en 1995 con el propósito de brindar soluciones tecnológicas integrales, mediante aplicaciones especializadas, así como servicios de apoyo tecnológico. Como parte integral del Grupo Bolívar contamos con el respaldo y experiencia de importantes empresas, que han edificado su trayectoria y liderazgo, por más de cincuenta años, ofreciendo altos índices de calidad y servicio a sus clientes. Somos una organización que cuenta con personal idóneo, experimentado, con capacidad de responder ágil y profesionalmente, a las necesidades de diversas compañías, para apoyar el éxito y competitividad de nuestros clientes en el mercado.</p> <p>Nuestros Servicios Profesionales Ofrecemos un conjunto de servicios tecnológicos y de gestión, dentro de los cuales podemos incluir la planeación estratégica de sistemas, dirección de proyectos, desarrollo a la medida, outsourcing de personal tecnológico, implantación y desarrollo de sistemas de información, consultoría en administración de Bases de Datos, consultoría en integración, automatización de procesos y eventos, contingencia en alta disponibilidad, levantamiento y optimización de procesos, consultoría e implantación de modelos de Costeo Basado en Actividades y Balanced ScoreCard, consultoría en Inteligencia de Negocios.</p> <p>Ofrecemos un amplio portafolio de productos que le permitirán incrementar su eficiencia organizacional, disminuir costos e incrementar ingresos.</p>

Nombre	Softvalores S.A.
Teléfono	0057 1 6222847
Dirección	Cra. 14a No. 82-63 Of. 302
Web	http://softvalores.com
Correo electrónico	comercial@softvalores.com
Descripción	<p>Somos una empresa, dedicada al desarrollo y optimización de software altamente especializado, dirigido al mercado bursátil y financiero. Más de 10 años de experiencia, nos han servido para identificar y satisfacer, las necesidades y requerimientos de nuestros usuarios, lo cual nos ha permitido contar entre nuestro portafolio de clientes, con las organizaciones más destacadas del sector bursátil.</p> <p>Nuestro éxito se debe no solo a que contamos con un equipo de trabajo altamente capacitado, conformado por ingenieros, economistas, profesionales en finanzas y contadores, o a que proporcionamos a nuestros clientes programas eficientes, actualizados, seguros y efectivos, sino también a nuestro interés en suministrarles siempre, soluciones definitivas y oportunas, mediante nuestro servicio de atención y asistencia al usuario.</p> <p>Con el fin de contribuir a la sociedad, SOFTVALORES S.A., es una organización que presta servicios altamente especializados dentro del mercado de la informática, ofreciendo diversos productos como: desarrollos de programas bursátiles y financieros, consultorías, interventorías, capacitación, todos ellos con un profundo énfasis en administración y finanzas, para lo cual se apoya en profesionales idóneos, honestos, competentes y con excelentes valores éticos y leales.</p>

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Nombre	SQL Software S.A.
Teléfono	0057 1 6107740 (Oficina Bogotá)
Fax	0057 1 6107740 Menú 5 (Oficina Bogotá)
Dirección	Calle 94 No. 14-48 Piso 2 (Oficina Bogotá)
Web	http://www.sqlsoftware.com.co
Correo electrónico	info@sqlsoftware.com.co
Descripción	<p>CONFIABILIDAD. OPORTUNIDAD. INFORMACIÓN. Estas son las bases sobre las cuales se montan las grandes empresas de hoy.</p> <p>SQL Software desde Marzo de 1990 llena un vacío existente en la industria del software, al desarrollar un conjunto de productos y servicios basados en la tecnología Oracle™. En estos productos involucramos las mejores prácticas administrativas para poder satisfacer las necesidades de empresas de cualquier sector económico, gracias a su alto grado de parametrización, interfaz amigable.</p> <p>Por eso, nuestros clientes tienen ahora una mejor administración de su recurso humano, enfocan sus departamentos de sistemas a las funciones propias de su negocio y mejoran la atención de sus departamentos administrativos y de recursos humanos a sus clientes internos.</p> <p>Desde nuestro nacimiento hemos venido creciendo vertiginosamente, consolidándonos en el mercado y expandiendo nuestras operaciones a Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y Centroamérica.</p> <p>Ofrecer soluciones de software administrativo que permitan a nuestros clientes operar de una manera más eficiente.</p> <p>La calidad de nuestros productos y servicios nos destacará como la casa de software más comprometida con nuestros clientes generando rentabilidad para nuestros accionistas y bienestar para nuestros empleados.</p>

Nombre	Vision Software
Teléfono	0057 1 3170049 (Oficina Bogotá)
Fax	0057 1 3170052 (Oficina Bogotá)
Dirección	Cra. 7 No. 71-52 Torre B Of 1302
Web	http://www.visionsoftware.com.co
Correo electrónico	moreinfo@visionsoftware.com.co
Descripción	<p>Vision Software S.A. se ha destacado durante más de diez años por su creatividad, calidad y compromiso de servicio al cliente.</p> <p>Nuestra empresa se especializa en la prestación de servicios de desarrollo e integración de software sobre la plataforma tecnológica de Microsoft y somos actualmente el mayor socio de negocios de dicha empresa en Colombia.</p> <p>Nos enorgullece particularmente el ser la única empresa en el país en haber sido seleccionada en dos ocasiones como el mejor socio de Microsoft Colombia (Award of Excellence 1996 y 2000).</p> <p>Visión es además Gold Partner de Microsoft en las categorías de Support Services, Enterprise Systems (primera empresa en Hispanoamérica en obtener dicha certificación) y Collaborative Solutions (segunda empresa en el mundo en obtener estas tres certificaciones).</p> <p>Contamos también con el mayor número de ingenieros certificados por Microsoft en Colombia, tanto a nivel de infraestructura (MS System Engineers) como de desarrollo de software (MS Solution Developers).</p>

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

2. EMPRESAS DISTRIBUIDORAS

Nombre	Nexsys de Colombia
Contacto	Pedro Gamboa – Dirección general
Teléfono	0057 1 8766700 (Oficina Bogotá)
Fax	0057 1 8766700 Menú Opción 2 (Oficina Bogotá)
Dirección	Autopista Medellín (Calle 80) Kilómetro 2 Parque Empresarial Tecnológico (Oficina Bogotá)
Web	http://www.nexsysla.com
Correo electrónico	Pedro.Gamboa@nexsysla.com
Descripción	<p>Nexsys fué fundada en 1988 iniciando sus operaciones como uno de los primeros distribuidores de software en América Latina.</p> <p>Su visión y análisis permanente de los cambios del mercado en la industria de Tecnología de Información le han permitido mantener una constante evolución en su esquema de distribución mayorista de los productos y soluciones de los más importante fabricantes de software a nivel mundial, adaptándose a sus requerimientos y a las necesidades de su extensa y creciente cadena de distribución que incluye Resellers, VARs, ISVs e Integradores de Sistemas.</p> <p>El crecimiento y expansión de la empresa hacia nuevos mercados corroboran los resultados alcanzados, los cuales le sitúan en una posición de reconocimiento y liderazgo en América Latina.</p> <p>Adicionalmente, Nexsys cuenta con una unidad de negocios dedicada a la distribución de periféricos especializados de diversos fabricantes entre los que se cuentan Dynapos, Eltron/Zebra, Epson, GTCO, Hewlett Packard y Metrologic.</p> <p>Gracias a nuestro conocimiento del mercado, nuestro modelo de distribución, nuestra estructura de servicio y el esquema de desarrollo de canales, Nexsys se ha consolidado como un importante socio de negocios para fabricantes y canales de distribución.</p>

Nombre	American International
Contacto	Gerardo Morales – Dirección comercial
Teléfono	0057 1 5307966 (Oficina Bogotá)
Fax	0057 1 5310500 (Oficina Bogotá)
Dirección	Cra. 16 No 79 - 23 (Oficina Bogotá)
Web	http://www.american.com.co
Correo electrónico	gerardomorales@american.com.co
Descripción	<p>AMERICAN INTERNATIONAL es una empresa con gente honesta, solidaria, justa, amable, competitiva y dinámica que busca día a día el mejoramiento continuo para satisfacer en mejor forma las necesidades de nuestros clientes, proveedores, estado, funcionarios y socios con el más alto grado de calidad y servicio.</p> <p>El interés de nuestra compañía es incrementar su numero de socios de negocios, por esto mismo lo invitamos a que conozca American International, donde se beneficiara en trabajar con una de las compañías de mayor competitividad en precios garantizando que su negocio sea cada día mas rentable. Debido a que contamos con una gran experiencia en el manejo de comercialización de productos innovadores de alta tecnología.</p> <p>American International es creador de su marca propia de PC's, monitores y accesorios Aprix. Cuenta con distribuciones exclusivas: Ups Apollo, Networking Smartlink, Periféricos SKY, Seguridad SURVILLANCE, Accesorios A4Tech, en toda Colombia, y América Latina.</p>

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Nombre	MPS Mayorista de Colombia S.A.
Teléfono	0057 1 8766565 (Oficina Bogotá)
Fax	0057 1 8766616 (Oficina Bogotá)
Dirección	Autopista Medellín (Calle 80) Kilómetro 2 (Oficina Bogotá)
Web	http://www.mps.com.co
Correo electrónico	clientes@mps.com.co

Nombre	Comsistelco
Teléfono	0057 1 3460703
Fax	0057 1 3460786
Dirección	Cra. 19 # 75-20 Piso 5
Web	http://www.comsistelco.com
Correo electrónico	informacion@comsistelco.com
Descripción	<p>Conscientes del apresurado y constante avance tecnológico, conformamos una organización que mantiene un esquema para dar solución total con la oferta de productos y servicios informáticos y de comunicaciones maximizando la productividad y minimizando los costos de operación de nuestros clientes.</p> <p>Nuestro portafolio de productos y servicios se basa en alianzas de distribución autorizada con las mas importantes casas fabricantes y de desarrollo de Software con presencia a nivel mundial, de quienes se obtiene directamente capacitación certificada para nuestro equipo de trabajo técnico y profesional.</p>

Nombre	Software Shop Colombia
Teléfono	0057 1 6194000
Fax	0057 1 6283040
Dirección	Cra. 9 126-64
Web	http://www.software-shop.com
Correo electrónico	Ventas@SOFTWARE-shop.com
Descripción	<p>La misión de SOFTWARE shop® es proveer a nuestros clientes corporativos en el mercado Latino Americano productos de software innovadores para áreas técnicas como lo son el desarrollo de software, las comunicaciones, las matemáticas y la estadística entre muchas otras. Nosotros creemos que nuestra principal responsabilidad es brindar a los profesionales de nuestro mercado acceso a las increíbles herramientas que están disponibles para ayudarlos a maximizar su productividad y sus resultados.</p> <p>En el desarrollo de nuestras operaciones diarias nos esforzamos por proveer a nuestro equipo humano un excelente lugar de trabajo, ayudándolos a dar lo mejor de si mismos mediante el entrenamiento permanente, la asignación de objetivos claros y un entorno productivo. Al lograr este objetivo brindamos compensaciones justas por su trabajo y los motivamos a proveer un ambiente igualmente increíble en sus hogares.</p>

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

3. FERIAS

Nombre	e-Colombia Expo 2006
Tipo	Feria de tecnología, informática y telecomunicaciones
Fecha	23. – 24. de Mayo de 2006
Lugar de la feria	Centro Internacional de Convenciones Plaza Mayor Calle 41 # 55-80 Medellín - Colombia
Organizado por	CCIT – Cámara Colombiana de informática y telecomunicaciones y CCCC – Cámara de Comercio Colombo Canadiense
Contacto	Cámara Colombiana de informática y telecomunicaciones
Teléfono	0057 1 6212443
Web	http://www.e-colombiaexpo.com o http://www.ccit.org.co
Descripción	<p>En reconocimiento de la necesidad que existe en nuestro país de contar con un respaldo tecnológico para avanzar en la ruta de la competitividad, nace en Colombia el evento e-Colombia, como un espacio pensado para la convergencia de distintas ofertas para la satisfacción de necesidades en materia de Tecnologías de la Información y Comunicación.</p> <p>En este escenario se generará el espacio propicio para hacer negocios, conocer las novedades de la e-Economía, generar cultura y presentar las tendencias. Por eso e-Colombia llevará a Medellín la tecnología de punta y los grandes líderes e innovadores que conocen el tema, para facilitarle al público local conocer las novedades que ofrece la industria, escuchar las experiencias que quienes ya han aprovechado los beneficios del uso de la tecnología y en qué consiste la ventaja competitiva que se genera para los negocios</p>

Nombre	Misión Expo Colombia
Tipo	Feria de Software
Fecha	24. – 26. de Abril de 2006
Lugar de la feria	Cámara de Comercio Hispano-Colombiana Trasversal 18ª No. 101-11 Bogotá - Colombia
Organizado por	Secartys – Asociación española de exportadores de electrónica e informática
Contacto	Sr. Gorka Oyaga – departamento de internacionalización
Teléfono	0034 93 2478560
Fax	0034 93 2478561
Web	http://www.secartys.org
Correo electrónico	goyaga@secartys.org

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

4. ASOCIACIONES

Nombre	Federación Colombiana de la Industria del Software - Fedesoft
Teléfono	0057 1 6040818
Fax	0057 1 6048652
Dirección	Carrera 7 Número 115-33 piso 9
Web	http://www.fedesoft.org
Correo electrónico	fedesoft@fedesoft.org
Descripción	Es la entidad gremial con mayor representatividad del sector TI, agremia a la Industria de Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas – ISTIR, con el objetivo de representar sus intereses ante entidades públicas y privadas, a nivel nacional e internacional. Trabaja bajo la plena convicción que la Tecnología Informática es el sector con mayor potencial de crecimiento económico en el país y el generador de desarrollo que Colombia necesita gracias a la acción transversal que ejerce este sector en todos los sectores tradicionales. Promueve el crecimiento de la industria mediante una Estrategia Global que direcciona empresarios, entidades relacionadas, academia y gobierno en torno al logro de unas metas sectoriales concretas, a través de cuatro frentes de acción definidos.

Nombre	Proexport - Coinvertir
Contacto	Luis Guillermo Plata – Dirección general
Teléfono	0057 1 5600100 (Oficina Bogotá)
Fax	0057 1 5600136 (Oficina Bogotá)
Dirección	Calle 28 No. 13A - 15 Pisos 1, 35 y 36 (Oficina Bogotá)
Web	http://www.proexport.com.co
Correo electrónico	infocomercial@proexport.com.co
Descripción	<p>Es la organización encargada de la promoción comercial de las exportaciones no tradicionales, el turismo internacional y la Inversión Extranjera en Colombia. A través de su red nacional e internacional de oficinas, brinda apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales, mediante servicios dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, buscando la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios.</p> <p>Fomenta la realización de negocios internacionales a través de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificación de oportunidades de mercado.• Diseño de estrategias de penetración de mercados.• Internacionalización de las empresas.• Acompañamiento en el diseño de planes de acción.• Contacto entre empresarios tanto en actividades de promoción comercial como de inversión y turismo internacional.• Servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos o invertir en Colombia.

Nombre	Asociación Colombiana de Ingeniería de Sistemas
Contacto	Beatriz Eugenia Caicedo Rioja – Directora Ejecutiva
Teléfono	0057 1 6161407
Dirección	Calle 93 No. 13-32 Of. 102
Web	http://www.acis.org.co
Correo electrónico	bcaicedo@acis.org.co

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

Descripción	<p>La Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a más de 1500 profesionales en el área de sistemas. ACIS nació en 1975 agrupando entonces a un número pequeño de profesionales en sistemas. Con el transcurrir de los años, así como el panorama profesional para el área de los sistemas ha ido evolucionando, ACIS ha experimentado un desarrollo paralelo. Es el gremio de los Ingenieros de Sistemas participante en el desarrollo nacional.</p> <p>Hoy en día, además de organizar el eventos académicos de gran importancia a nivel nacional en el área de informática, la Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas ha multiplicado sus campos de acción involucrándose en la mayoría de los debates sobre el desarrollo tecnológico de Colombia. ACIS se ha constituido en los últimos años como el gestor de eventos de gran reconocimiento que buscan cubrir las diferentes áreas tecnológicas de la Ingeniería de Sistemas como son el Salón de Informática, las Jornadas de Gerencia de Proyectos de TI, las Jornadas de Seguridad Informática, las Jornadas de Telemática, cursos de capacitación, etc.</p>
-------------	--

EL MERCADO DE SOFTWARE EN COLOMBIA

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- **Fuentes de información detallada sobre el sector de software en Colombia**

Nombre de la Empresa	IDC Colombia Ltda
Contacto	Sr. Oscar Mauricio Calderón - Analista
Teléfono	0057 1 6914356
Fax	0057 1 6184575
Dirección	Carrera 13ª N° 89-38 Nippon Center Oficina 627
Web	http://www.idccolombia.com.co
Correo electrónico	informacion@idccolombia.com.co
Descripción	<p>IDC Colombia, es una firma especializada en el mercado de Tecnología Informática y Telecomunicaciones, que ofrece análisis generales del mercado, estudios a la medida, consultorías y asesorías para los diferentes sectores como banca y finanzas, industria, gobierno y telecomunicaciones.</p> <p>IDC Colombia, es el representante en el país de Internacional Data Corporación – IDC, cuenta con el apoyo humano de más de 700 analistas en el mundo, tecnología, metodología e información de la compañía en América Latina y en el mundo.</p> <p>Por más de 11 años, IDC Colombia ha evaluado el mercado de la Tecnología Informática, identificado las necesidades de los consumidores, analizado a los fabricantes e interpretado las tendencias, garantizando a los clientes información eficiente, oportuna y confiable que los apoye en los procesos de toma de decisiones estratégicas y en la elaboración de sus planes de mercadeo.</p>

- **Información estadística sobre Colombia**

Institución	Departamento Nacional de Estadística - DANE
Teléfono	0057 1 5978300
Fax	0057 1 5978399
Dirección	Transversal 45 No.26-70 Interior
Web	http://www.dane.gov.co
Correo electrónico	dane@dane.gov.co
Descripción	<p>El Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- es la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia. Perteneciente a la Rama Ejecutiva del Estado Colombiano, con más de 50 años de experiencia. Cumple con los más altos estándares de calidad. El DANE ofrece al país y al mundo más de 30 investigaciones de todos los sectores de la economía, industria, población, sector agropecuario y calidad de vida, entre otras.</p>

Institución	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Teléfono	0057 1 6067676
Fax	0057 1 6967521
Dirección	Calle 28 No. 13A-15
Web	http://www.mincomercio.gov.co
Descripción	<p>Ministerio que tiene como misión apoyar la actividad empresarial productora de bienes, servicios y tecnología con el fin de mejorar su competitividad e incentivar el mayor valor agregado, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales, cuidando la adecuada competencia en el mercado local en beneficio de los consumidores y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los colombianos</p>